

**Samsonite
Group**
SAMSONITE GROUP S.A.
新秀麗集團有限公司

新秀麗集團完成收購 BÉIS

美國馬薩諸塞州曼斯菲爾德及洛杉磯，2026 年 10 月 1 日 / 香港，2026 年 10 月 2 日 – 新秀麗集團有限公司（連同其綜合附屬公司統稱為「本公司」、「新秀麗集團」或「我們」；香港聯交所股份代號：1910）今日宣布完成收購 BÉIS, LLC（「BÉIS」）。BÉIS 是由女演員兼企業家 Shay Mitchell 於 2018 年創立的領先生活時尚及旅遊品牌。

「此項交易的完成標誌著我們在擴充新秀麗集團生活時尚業務版圖，以及推進核心增長策略方面邁出了重要一步。」新秀麗集團行政總裁 Kyle Gendreau 先生表示。「BÉIS 為我們領先的標誌性品牌組合增添了一個別具特色的品牌，並帶來高度活躍的消費者群體以及成熟的數碼能力。我們期待與 BÉIS 團隊攜手合作，加強該品牌的強勁發展勢頭，並支持其下一階段的長期增長。」

「我們非常興奮能正式加入新秀麗集團，開啟 BÉIS 的全新篇章。」Beis 的品牌總裁兼行政總裁 Adeela Hussain Johnson 表示。「我期待繼續帶領我們才華橫溢的團隊，堅守自 BÉIS 創立第一天起就確立的創意、創新和以消費者為核心的理念。我們將繼續共同致力於設計貼心的產品，並與一路上支持我們的社群建立深厚的連結。」

「打造 BÉIS 是我人生中最有成就感的創意經歷之一。」BÉIS 創辦人兼創意與設計總監 Shay Mitchell 表示。「我對我們團隊所建立的品牌，以及在過去八年裏與我們共同成長的社群感到無比自豪。我很高興能繼續與團隊並肩塑造 BÉIS 的創意和產品方向，為建設更美好的未來而共同努力。」

BÉIS 將繼續作為新秀麗集團產品組合中的獨立品牌營運，並繼續由 Adeela Hussain Johnson 及其現有管理團隊領導，Shay Mitchell 將繼續引領品牌未來的創意及產品發展方向。

關於新秀麗集團

新秀麗集團有限公司（連同其附屬公司統稱「本公司」、「新秀麗集團」、「我們的」或「我們」）的歷史可追溯至 1910 年，是全球最著名、規模最大的行李箱公司，並且是全球生活時尚箱包行業的翹楚。我們擁有及經營以新秀麗、TUMI 及 American Tourister 為首並以消費者為中心的標誌性品牌組合，該等品牌為我們客戶的旅程提供全球信賴、創新及日益可持續發展的產品。憑藉我們歷史悠久的行業領導地位，我們的願景是引領行業邁向更可持續發展的未來。

我們主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括新秀麗、TUMI 及 American Tourister 以及其他自有及獲授權的品牌。我們透過各種批發分銷渠道、自營零售店及電子商貿銷售其產品。我們主要於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

關於 BÉIS

BÉIS 由 Shay Mitchell 於 2018 年創立，是一個數碼原生的生活時尚與旅行品牌，總部位於加州洛杉磯。透過引領產品潮流、持續創新、創意主導及行銷執行力的結合，BÉIS 建立了獨特的品牌視角，業界鮮有品牌能望其項背，並贏得許多品牌難以企及的文化影響力。以此為基礎，其願景是成為每一位行者心中值得信賴的隨行品牌。

BÉIS 的產品理念以功能性為核心：設計兼具雙重用途的產品，既能成為漫長旅程中的可靠夥伴，也能滿足日常必備之需，這全憑那些您原本未曾察覺卻最終不可或缺的貼心設計。這種產品開創力由強大的創新引擎支撐，透過持續推出限量系列與跨界合作款，塑造品牌的獨特風格與文化共鳴。產品背後是一套以數碼為先、由社群共建的行銷方式，讓顧客化身品牌推廣者，推動即時產品回饋，並激發業界前所未有的互動熱潮。

BÉIS 主要專注於旅行及日常必需品的研發，包括行李箱、各類包具及旅行配件。其透過直接面向消費者的數碼平台，並與全球批發合作夥伴攜手銷售產品，觸及並持續擴展遍佈全球的顧客社群。

前瞻性陳述

本新聞稿包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司對未來事件及表現的當前看法，並非過往事實。此等陳述可能論及（其中包括）本公司的增長、策略、計劃、成就、分派、組織架構、未來店舖開設或關閉、市場機遇及一般市場及行業狀況；以及新秀麗集團與 BÉIS 之間的交易，包括交易完成後新秀麗集團及 BÉIS 的估計或預計未來業績及效益（包括估計的協同效益），以及公司合併後的未來機遇。本公司一般透過使用「預期」、「加速」、「擴展」、「願景」、「致力」、「估計」、「預算」、「預計」、「目標」、「旨在」、「預測」、「展望」、「機會」、「繼續」、「可能」、「將」、「會」、「應」、「或許」等詞彙或類似詞彙或說明識別前瞻性陳述。前瞻性陳述乃基於目前所得的資料及新秀麗集團管理層的當前預期所作出的信念及假設，並不對未來的表現、行動或事件作出保證。此等前瞻性陳述受制於有關新秀麗集團業務的風險及不確定因素。此等風險及不確定因素包括但不限於：新秀麗集團所處營商環境的變化，包括通脹及利率，以及一般金融、經濟、監管及政治狀況；稅務、政府法律及法規的變動；產品及定價的競爭活動；在確保盈利的同時實現增長的挑戰；新秀麗集團管理團隊中一名或多名成員的流失；未能實現交易的預計效益，包括在整合新秀麗集團及 BÉIS 業務或在支持 BÉIS 作為獨立品牌營運時出現延誤或遇到困難；未能實現預期的成本節省及營運協同效益的金額及時間；以及本公司於截至 2025 年 12 月 31 日止年度年報「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析—風險因素」章節所述，並由本公司中期報告及本公司向香港聯合交易所有限公司提交的其他文件不時作出更新。倘若上述一項或多項風險或不確定因素發生，或管理層的基本信念及假設被證明不正確，實際結果可能與前瞻性陳述所述有重大差異。有可能存在新秀麗集團目前未知或新秀麗集團當前認為不重要的額外風險，因而可能導致實際結果與前瞻性陳述所載有所不同。可能導致實際結果有重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響；政治或社會動盪及武裝衝突的影響；通脹或油價高企的影響；整體經濟下滑或消費者支出普遍減少或旅遊需求下降；消費者支出模式或喜好出現重大變化；競爭；關稅、貿易政策及其他政府法規的變動；成品或主要零部件供應的中斷或延誤；新秀麗集團的產品在當前零售環境中的表現；以及客戶遇到的財務困難及相關破產及收款問題。前瞻性陳述僅於作出當日有效。本公司的股東、潛在投資者及其他利益相關方不應過度依賴此等前瞻性陳述。本公司明確聲明，除法律規定外，概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他情況而更新或修訂任何前瞻性陳述。

聯絡人：

新秀麗集團

美國：

新秀麗集團有限公司

電話：+1 508 851 1586

Alvin Concepcion

電郵：

Alvin.Concepcion@samsonite.com

香港：

新秀麗集團有限公司

電話：+852 2422 2611

虞瑋麟

電郵：

William.Yue@samsonite.com

壽而斌

電郵：

Helena.Sau@samsonite.com

美國：Joele Frank, Wilkinson Brimmer Katcher

電話：+1 212 355 4449

Michael Freitag / Ed Trissel / Colin McCabe

電郵：Samsonite-JF@joelefrank.com

BÉIS

美國：The Lede Company

電話：+1 817 691 9938

Rachel Barke

電郵：beis@ledecompany.com